

Kund, medarbetare, ekonomi, hållbar utveckling



Yttra hjälper dig
kommunicera
hållbart

Erfarenhet

Yttra har 20 års erfarenhet av vad som fungerar i hållbarhetskommunikation och marknadsföring. Vi stärker ditt varumärke och dina miljö- och hållbarhetsuttalanden, business-to-business såväl som till konsument.

Vägledning

Yttras långa erfarenhet av att utarbeta internationella och nationella uppförandekoder gör att vi kan hjälpa till i utformandet av branschpraxis och handfasta vägledningar för avgränsade produktområden.

Utveckling

Yttra vässar er miljö- och hållbarhetspolicy, ger råd i hållbar kommunikation, granskar förslag till marknadsföring, gör konsumentundersökningar och företags- och branschintern utbildning.

Yttra har sin bas i Stockholm och i Östersund

Telefon: 08-559 22 539

E-post: info@yttra.se

Web: www.yttra.se

Yttras verksamhetspolicy

Kund

Yttra erbjuder stöd i form av rådgivning, utbildning, projektledning och utredningar inom områden som rör kommunikation i miljö- och hållbarhetsfrågor. Utgångspunkter i vårt arbete är att

- se till att skapa långsiktig affärsnytta genom ett väl förankrat miljö- och hållbarhetsarbete i kundens organisation,
- utveckla varumärken genom att lyssna och finna möjligheterna i kundens verksamhet och produktportfölj,
- utforma strategier för kommunikation i miljö- och samhällsansvar.

Vi bevakar förändringar i omvärlden som påverkar Yttras verksamhet och identifierar kundernas behov genom marknadsundersökningar och personliga kontakter. Vi anpassar våra produkter (tjänster) för att möta kundernas behov. Yttra kundrelationer präglas av affärsmässighet, kompetens och öppenhet.

Medarbetare

Yttra erbjuder en attraktiv arbetsplats. Alla som arbetar inom eller på uppdrag av Yttra ges goda förutsättningar för att utföra sitt arbete på ett flexibelt och effektivt sätt. Yttra säkerställer kompetenta medarbetare och underkonsulter genom rekrytering, introduktion och kompetensutveckling. Ansvar och befogenheter kommuniceras tydligt.

Yttra tillämpar och vidareutvecklar kunskaper om arbetsmiljöfrågor, förebygger skada och ohälsa samt

förbättrar fortlöpande hanteringen av arbetsmiljöfrågor. Detta kommuniceras internt. Yttra arbetar för jämställdhet mellan kvinnor och män och tillåter inte kränkande särbehandling.

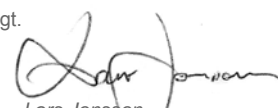
Ekonomi

Yttra skapar en långsiktig hållbar verksamhet genom lågt finansiellt risktagande, effektivt nyttjande av våra resurser och affärsmässig prissättning av våra produkter.

Hållbar utveckling

Yttra eftersträvar en hållbar utveckling genom att förebygga miljöförorening, stödja resurssnåla flöden och säkra produkter av hög kvalitet. Vi gör det genom styrning av den egna verksamheten och genom att påverka våra samarbetspartners och leverantörer. Vi iakttar god etik i alla sammanhang.

Intressenternas behov utgör, tillsammans med lagar och Yttras väsentliga miljöaspekter samt risker i arbetsmiljön, underlag för mål och handlingsplaner för ständig förbättring. Årliga genomgångar säkrar att alla för Yttra gällande lagar efterlevs. Till våra intressenter räknas våra kunder, medarbetare, underkonsulter, leverantörer, partners, myndigheter samt näringsliv och samhälle i övrigt.


Lars Jonsson

Grundare och ägare, Yttra