

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm, 2011-04-26

Allmänhetens miljöintresse ökar i tillväxtekonomierna

Medan allmänhetens intresse för miljöfrågor har minskat i europeiska länder som Sverige, Tyskland och Storbritannien har det ökat i de länder som i dag känner av miljöproblemen. Förgiftad mat och andra hot oroar medborgarna alltmer i de länder vars ekonomier växer snabbast och där miljöproblem upplevs som ett reellt hot.

– En slutsats av detta är att multinationella företag bör lägga allt större vikt vid att kommunicera sitt engagemang i miljö- och hållbarhetsfrågor i länder som Brasilien, Kina och Indien, säger Lars Jonsson, rådgivare på Yttra och specialiserad på frågor som rör kommunikation av hållbarhetsarbete.

Lars talade om de här undersökningarna nyligen vid en kurs om varumärken och hållbar kommunikation, som arrangerades av IVL Svenska Miljöinstitutet och tidningen Miljörapporten.

– Det strider lite mot den gängse uppfattningen att i tillväxtekonomierna bryr sig människor bara om den ökade välfärden och att miljöfrågor är något som man får ta itu med senare.

Konsumenterna i de här länderna är djupt oroade och företag som visar att de jobbar seriöst med frågorna har mycket att vinna på att kommunicera med sina kunder.

– I länder i norra Europa däremot förväntar sig konsumenterna att företagen uppträder ansvarsfullt och tar miljömässigt och socialt ansvar, så det är inte säkert att ökad kommunikation automatiskt leder till att företagets trovärdighet ökar.

För mer information, kontakta:

Lars Jonsson, Yttra Konsumentkommunikation, 070-695 34 05, lars.jonsson@yttra.se

Yttra hjälper företag och organisationer att kommunicera miljö- och samhällsansvar på ett trovärdigt sätt. Yttras uppdragsgivare finns inom näringsliv, bransch- och intresseorganisationer, handel, tjänste- och kunskapsföretag, utbildningsinstitutioner, myndigheter på central och lokal nivå.

