

Östersund, 2014-11-14

Hållbara varumärken driver samhällsförändring

- Varumärken kan bidra till att omdefiniera vår vision om livskvalitet, säger rådgivaren i hållbarhetskommunikation Lars Jonsson från Yttra, som idag talar på Åre Sustainability Summit. Varumärken kan entusiasmera och så frön till positiva förändringar och vara förebilder genom att visa den hållbara vägen.

Idag förväntas att företag och organisationer berättar hur de tar miljö- och samhällsansvar. Såväl i marknadsföring som i rapportering till ägare, finansmarknad och andra intressenter. Detta brukar kallas för "hållbarhetskommunikation".

- Företag som vågar föra en öppen dialog kring hållbarhetsfrågor skapar förutsättningar att stärka sitt varumärke, säger Lars Jonsson. De lär sig skapa erbjudanden som ger både affärsnytta och samhällnytta. Starka varumärken har möjlighet att uppmuntra människor att göra bättre, hälsosammare och mer hållbara val varje dag.

Ett tips från Lars till den som arbetar i ett företag som vill stå för miljö- och samhällsansvar är att ställa sig frågan "Vad är det finaste och mest betydelsefulla vi kan göra i kraft av vårt varumärke?" Det ger en tankeställare och går på tvärs mot gamla konventionella idéer om varumärkesbyggnad och marknadsföring. Det är en chans att tänka nytt, skapa opinion, att stå för något. Och det är precis vad dagens kunder förväntar sig.

- Det är på så sätt varumärken skapar preferens och bidrar till det goda samhället. Så ägna en stund åt att reflektera över vilka hållbara lösningar just ditt varumärke står för. Oavsett om du arbetar i ett företag, i offentlig sektor eller i en intresseförening, säger Lars.

För mer information, kontakta:

Lars Jonsson, Yttra, 070-695 34 05, lars.jonsson@yttra.se.

Yttra hjälper företag och organisationer att kommunicera miljö- och samhällsansvar på ett trovärdigt sätt. Yttras uppdragsgivare finns inom näringsliv, bransch- och intresseorganisationer, handel, tjänste- och kunskapsföretag, utbildningsinstitutioner, myndigheter på central och lokal nivå.



Yttra

Stockholm | Östersund

Tel: 08-559 22 539, 070-695 34 05

info@yttra.se www.yttra.se