

[hållbar kommunikation]

”Snackar du bara eller menar du allvar?”

Det går att kommunicera sitt miljö- och samhällsansvar utan att grönmåla. Vi på Yttra har lång erfarenhet av att jobba strategiskt med företag och organisationer för att stärka deras varumärken.

Bland våra uppdragsgivare finns både små och stora företag inom olika branscher, myndigheter, forskningsinstitut och utbildningsinstitutioner.

Yttra arbetar bland annat med: **rådgivning, projektledning, konsumentundersökningar, utbildning och intressentdialoger. Välkommen!**



Lars Jonsson, VD på Yttra blev utsedd till en av "Sveriges miljömäktigaste 2009" av tidningen Miljöaktuellt och är ledamot i bolagsstyrelsen för AB Sv. Miljöstyrningsrådet



www.yttra.se

Några uppdragsgivare som menar allvar:

Stockholms stad

Miljörapporten

Coca - Cola Enterprises Sverige

Konsumentverket

Bil Sweden

Sandvik

Vattenfall

Kungliga Tekniska Högskolan

Berghs School of Communication

Miljöstyrningsrådet

Umeå Energi

Svensk Fjärrvärme

Klättermusen

IsoTimber m.fl.