



Smartare affärer är bättre än klimatkommunikation!

Klimatkommunikation är en jätteindustri i hela världen. Klimatuttalanden i marknadsföring, "carbon footprint" och allsköns klimatomärkningar. Eller kommunikation förresten. Information är faktiskt vad det handlar om. Och alla som studerat vilken effekt information har på människors beteende har kommit fram till samma resultat: noll, zilch, nada, ingen!

Insikten om den globala uppvärmningen och dess konsekvenser är idag allmänt utbredd. Där behöver vi inte informera mer. Vad som behöver komma till är mer av konkreta valmöjligheter och smarta lösningar.

Traditionella produktleverantörer har mycket att vinna på att bilda allianser med nya affärspartners för att erbjuda nya smarta tjänster. Fjärrvärmeleverantörer säljer redan tjänsten uppvärmning. Men det finns betydligt mer att göra. Inte minst finns en stor potential att vidareutveckla tjänsten energieffektivisering i kunderbudandet.

Att erbjuda helhetslösningar som hjälper kunden att minska sitt klimatavtryck. Det är centralt för alla företag som vill framstå som ansvarstagande och "klimatsmarta". Här finns stort utrymme för tjänsteinnovation. De som levererar värme kan bilda allianser med de som producerar effektiva styrsystem för fastigheter. Eller med de som tillverkar energieffektivt glas, isolering, ventilation eller ny miljöteknik av annat slag.

Här finns utrymme för nya innovativa affärsmodeller. Den kund som köper tilläggstjänsten energikartläggning av sin värmeleverantör betalar inte en enda krona extra vid köptillfället. Däremot får värmeleverantören under tre år en procentsats av den ekonomiska besparing som kunden gör, till följd av den effektivare energianvändning som blev resultatet av energikartläggningen. Jag är övertygad om att det går att hitta fler sådana modeller. Där alla parter blir litet lyckligare.

Smartare affärer som dessutom leder till minskade utsläpp av växthusgaser. Det om något är klimatsmart! Och då spelar det ingen roll att endast 14 procent av allmänheten uppfattar argumentet "klimatsmart" som trovärdigt. För det argumentet behövs inte. Däremot går argumenten "spara" eller "tjäna pengar" alltid hem.



Lars Jonsson

RÅDGIVARE I HÅLLBARHETS KOMMUNIKATION, YTTRA

Regeringen satsar 400 miljoner kronor under åren 2011 till 2014 för att stärka utvecklingen och exporten av svensk miljöteknik. Tanken är att de statliga insatserna ska stödja den utveckling som "sker spontant i samhället", det vill säga den utveckling av miljöteknik som sker i svenska företag.

Regeringen vill öka miljöteknikexporten

Det finns tre mål för den här satsningen, berättar Hannes Carl Borg, politiskt sakkunnig på Näringsdepartementet. Vi ska främja framväxten av nya företag inom miljötekniksektorn i Sverige, och vi ska bidra till att de här företagen når ut med sina produkter till andra länder. Slutligen finns ett mer övergripande mål att det här ska främja forskning och innovation inom miljöteknik, liksom steget från forskning till verkliga produkter.

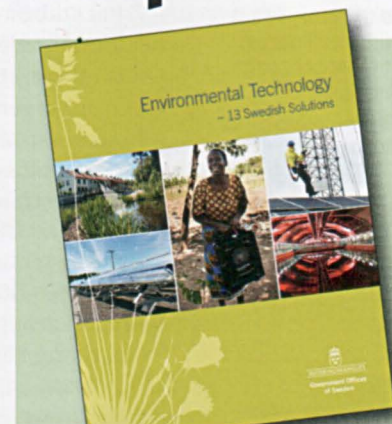
Ligger långt framme

Exportrådet har på uppdrag av regeringen analyserat vilka marknader som Sverige och svenska företag bör satsa på, och kommit fram till följande områden: Hållbart stadsbyggande, transporter, energi, vatten och avlopp samt avfall. Med andra ord flera områden som ligger nära för svenskt fjärrvärmekunnande.

– Fjärrvärme är ett område som vi pekar på redan idag, konstaterar Hannes Carl Borg. Sverige ligger ju väldigt långt framme när det gäller fjärrvärme i förhållande till många andra länder, och fjärrkyla är väl nästan ännu mer spännande om man tittar på exportmöjligheter och ambitioner i andra länder.

– Här finns även den lite mer strategiska satsningen som kallas SymbioCity, där man lyfter fram både fjärrvärme och fjärrkyla som stora exempel. Så de här områdena är ju ständigt återkommande och lite av svenska paradgrenar.

Idag arbetar omkring 40 000 svenskar inom miljö-



13 innovatörer

■ Som en del i satsningen på miljöteknikexport har Närings-, Miljö- och Utrikesdepartementen tagit fram en broschyr där man presenterar 13 svenska företag som har tagit fram innovativa lösningar på olika energi- och miljöproblem. Ett av dessa företag är KYAB i Luleå, som presenteras i artikeln här intill.

tekniksektorn, som omsätter cirka 120 miljarder kronor. Exporten är idag omkring 40 miljarder kronor per år, och det är alltså den siffran som regeringen vill öka. Något mål har man inte lagt fast.

– Det är svårt att sätta siffror på det här. De övergripande ambitionerna är att det här ska vara viktiga delar av Sveriges politik för förnybar energi

och för att möta klimatutmaningarna. Och det ska inte ske bara på hemmaplan utan genom att göra det här som en del av Sveriges exportsatsning så ska vi möta klimatproblemen även i andra länder, menar Hannes Carl Borg.

PER ANDERSON



Hannes Carl Borg.