

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm, 2010-08-31

Yttra samarbetar med Miljörapporten och IVL

Yttra Konsumentkommunikation har inlett ett utbildningssamarbete med Miljörapporten och IVL Kunskap. Miljörapporten producerar information och analyser för personer som arbetar professionellt med miljö- och hållbarhetsfrågor. IVL Kunskap är en del av IVL Svenska Miljöinstitutet AB som arbetar för näringsliv och offentlig sektor med forskning och rådgivning för ett hållbart samhälle.

– Samarbetet gäller utbildningar kring miljökommunikation och användning av miljöuttalanden i marknadsföring, berättar Lars Jonsson, rådgivare i hållbarhetskommunikation och grundare av Yttra Konsumentkommunikation.

Den senaste tidens utveckling inom grön marknadsföring har ökat behovet av utbildning, såväl hos reklamköparna inom näringslivet som hos de reklam- och kommunikationsbyråer som vill hjälpa sina kunder med profilering inom miljö- och hållbarhetsområdet. Många känner inte till de internationella uppförandekoder och standarder som kan vara till hjälp när man utformar sin kommunikation.

– Okunskapen leder dessvärre till att byråerna ibland bidrar till att deras uppdragsgivare anklagas för grönmalning eller "greenwash" och att de reklamköpande företagen hamnar hos Konsumentverkets jurister, eller i värsta fall i Marknadsdomstolen, säger Lars Jonsson som hoppas att utbildningarna ska bidra till att minska den risken.

Under hösten 2010 erbjuds två kurser och planer finns på ytterligare kurser under 2011.

För mer information, kontakta:

Lars Jonsson, vd Yttra Konsumentkommunikation, 070-695 34 05, lars.jonsson@yttra.se

Yttra hjälper företag och organisationer att kommunicera miljö- och samhällsansvar på ett trovärdigt sätt. Yttras uppdragsgivare finns inom näringsliv, bransch- och intresseorganisationer, handel, tjänste- och kunskapsföretag, utbildningsinstitutioner, myndigheter på central och lokal nivå.

